

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego

Załącznik nr 5 do Regulaminu udzielania voucherów dla przedsiębiorstw

ZAPYTANIE OFERTOWE

I. DANE MŚP – ZAMAWIAJĄCEGO

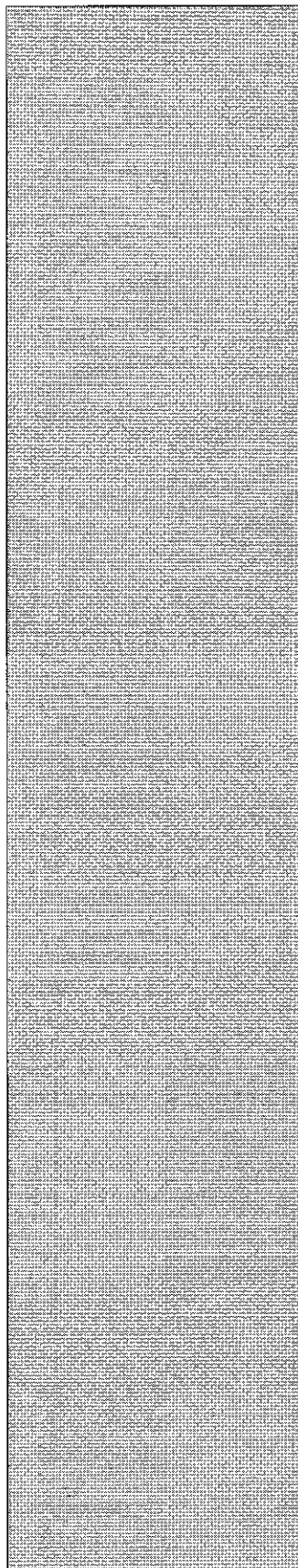
Nazwa MŚP zgodnie z dokumentem rejestrowym	Exentis Sp. z o.o.
Imię i nazwisko osoby do kontaktu	Izabela Walkiewicz, Prezes Zarządu
Telefon kontaktowy	792 152 242
E-mail	izabela.walkiewicz@exentis.pl
Adres siedziby MŚP zgodnie z dokumentem rejestrowym	
Województwo	świętokrzyskie
Gmina	Kielce
Kod pocztowy i miejscowość	25 – 663, Kielce
Ulica	Olszewskiego
Numer budynku/ numer lokalu	6
NIP	9592011923

II. DANE DOTYCZĄCE ZAMÓWIENIA – USŁUGI DORADCZEJ

Opis Zamówienia	Przedmiotem zamówienia jest usługa doradcza, obejmująca następujące elementy: <ol style="list-style-type: none"> 1. Opracowanie strategii ekspansji na rynki zewnętrzne – opracowanie strategii na rynki: czeski, słowacki, ukraiński i węgierski, zawierającej min.: <ol style="list-style-type: none"> a. strategię przedsiębiorstwa, obejmującą: <ul style="list-style-type: none"> • bieżącą i przewidywaną sytuację ekonomiczną i rynkową przedsiębiorstwa; • oczekiwane efekty ekspansji; b. doświadczenie dotyczące internacjonalizacji, w tym: <ul style="list-style-type: none"> • dotychczasowe doświadczenie przedsiębiorstwa w zakresie internacjonalizacji (działania i uzyskane efekty); • nabyte kompetencje i wiedzę dotyczące prowadzenia działalności na rynkach międzynarodowych; • wnioski z działań realizowanych na rynkach zagranicznych istotne ze względu na planowany przebieg procesu
-----------------	---

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego

Załącznik nr 5 do Regulaminu udzielania voucherów dla przedsiębiorstw



- internacjonalizacji i proponowany kształt nowego modelu biznesowego;
- c. bariery wejścia na rynek, w tym:
 - potencjał własny przedsiębiorstwa;
 - nasycenie rynku;
 - działalność konkurencji;
 - czynniki kulturowe, ekonomiczne, geograficzne i prawne;
 - d. opis produktu, w tym jego konkurencyjność na rynkach docelowych;
 - e. opis rynków docelowych, w tym:
 - dotychczasowa aktywność biznesowa przedsiębiorstwa na danym rynku docelowym;
 - wszystkie istotne uwarunkowania (w tym zidentyfikowane bariery wejścia) dla rozpoczęcia sprzedaży produktu przez przedsiębiorstwo na danym rynku;
 - produkty przedsiębiorstwa przeznaczone do sprzedaży na danym rynku, charakterystyka segmentów klientów lub kontrahentów dla danego produktu na danym rynku i syntetyczna wizja rozwoju sprzedaży na danym rynku (wraz z projekcją wolumenu i wartości sprzedaży);
 - informacje na temat produktów, z którymi produkt przedsiębiorstwa będzie konkurował na danym rynku i ich oferentów oraz precyzyjnie zdefiniowane przewagi konkurencyjne produktów przedsiębiorstwa na tym rynku zagranicznym, istotne z punktu widzenia grup docelowych;
 - koncepcja wejścia na dany rynek zagraniczny, w szczególności niezbędne zadania związane z przygotowaniem do wdrożenia modelu biznesowego na poszczególnych rynkach;
 - f. przygotowanie przedsiębiorstwa do ekspansji, w tym:
 - ewentualna reorganizacja przedsiębiorstwa i przygotowania go do działalności eksportowej (organizacji działu eksportu, logistyki etc.);
 - inwestycje w środki trwałe bądź wartości niematerialne i prawne oraz w oprogramowanie niezbędne do automatyzacji procesów biznesowych w związku z przygotowaniem do internacjonalizacji działalności;
 - model finansowania kosztów związanych z przygotowaniem do wdrożenia nowego modelu biznesowego dot. internacjonalizacji oraz bieżących kosztów działalności eksportowej po wdrożeniu tego modelu biznesowego;
 - g. analizę ryzyk, w tym:
 - zidentyfikowanie ryzyk;
 - określenie poziomu ich oddziaływania na możliwość osiągnięcia celów projektu (niskie/średnie/wysokie);
 - prawdopodobieństwo ich wystąpienia (niskie/średnie/wysokie);
 - działania, które przedsiębiorstwo będzie podejmowało dla zminimalizowania ewentualnych skutków ryzyka;
 - h. model biznesowy BMC (stan obecny i propozycje zmian); poszczególne zakresy tematyczne (segment klientów, oferowane wartości, kanały dystrybucji, relacje z klientami, struktura przychodów, kluczowe zasoby, kluczowe działania, kluczowi partnerzy, struktura kosztów) modelu biznesowego należy opracować zgodnie z metodologią tworzenia Szablonu Modelu Biznesowego (ang. Business Model Canvas) autorstwa Aleksandra Osterwaldera.

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego

Załącznik nr 5 do Regulaminu udzielania voucherów dla przedsiębiorstw

	2. Opracowanie projektu techniczno funkcjonalnego oprogramowania helpdesk – w tym: <ol style="list-style-type: none"> identyfikacja i opis obecnie istniejących procesów wsparcia klienta, zidentyfikowanie obszarów, które należy udoskonalić, projekt modelu oprogramowania helpdesk (obsługa zgłoszeń serwisowych, baza wiedzy), opis funkcjonalności systemu, projekt wdrożenia rozwiązania, opracowanie wersji anglojęzycznej; 3. Przygotowanie i wdrożenie oprogramowania helpdesk.
Rodzaj zamówienia (typ usługi)	<input type="checkbox"/> usługa standardowa <input checked="" type="checkbox"/> usługa specjalistyczna
Kod CPV wg Wspólnego Słownika Zamówień)	73220000-0
Termin realizacji zamówienia	1.02.2020 – 31.03.2020
Termin składania ofert	31.12.2019, godzina 12:00
Sposób składania ofert (np. email/wersja papierowa na wskazany adres)	e-mail: izabela.walkiewicz@exentis.pl ; lub biuro@edusky.pl proszę o przesłanie podpisanych skanów dokumentów.

III. KRYTERIA DOSTĘPU UMOŻLIWIAJĄCE USŁUGODAWCY UDZIAŁ W POSTĘPOWANIU I SPOSÓB OCENY

(* Nie dotyczy: - Instytucji Otoczenia Biznesu posiadających akredytację Ośrodka Innowacji wydaną przez właściwe Ministerstwo. IOB, które otrzymały akredytację Ośrodka Innowacji spełniają poniżej wymienione kryteria;
 - Instytucji Otoczenia Biznesu zapisanych w katalogu usługodawców na platformie internetowej)

Kryterium dostępu	Sposób oceny
*Podmiot spełnia definicję Usługodawcy określoną w Regulaminie udzielania voucherów dla przedsiębiorstw	<input type="checkbox"/> spełnia <input type="checkbox"/> nie spełnia <input type="checkbox"/> nie dotyczy Weryfikacja spełnienia kryterium na podstawie oświadczenia złożonego przez Podmiot
*Podmiot posiada strategię biznesową i/lub plan działań uwzględniający realizację usług doradczych dla MSP	<input type="checkbox"/> spełnia <input type="checkbox"/> nie spełnia <input type="checkbox"/> nie dotyczy Weryfikacja spełnienia kryterium na podstawie informacji złożonych przez Podmiot
*Podmiot prowadzi działalności i spełnia definicję Usługodawcy od co najmniej 12 miesięcy	<input type="checkbox"/> spełnia <input type="checkbox"/> nie spełnia <input type="checkbox"/> nie dotyczy Weryfikacja spełnienia kryterium na podstawie informacji złożonych przez Podmiot wraz z dokumentem rejestracyjnym
*Podmiot dysponuje odpowiednim potencjałem technicznym i kadrowym niezbędnym do należytego wykonania przedmiotu Zamówienia	<input type="checkbox"/> spełnia <input type="checkbox"/> nie spełnia <input type="checkbox"/> nie dotyczy Weryfikacja spełnienia kryterium na podstawie informacji w formie oświadczenia złożonego przez Podmiot. Informacje mają potwierdzić czy IOB posiada osoby zdolne do wykonania zamówienia oraz posiada wyposażenie biurowe zapewniające właściwe przechowywanie dokumentacji związanej ze świadczeniem usług oraz dysponowanie urządzeniami

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego

Załącznik nr 5 do Regulaminu udzielania voucherów dla przedsiębiorstw

	<p>technicznymi zapewniającymi właściwą obsługę podmiotów korzystających z usług, w szczególności sprzętem komputerowym wraz z oprogramowaniem biurowym</p>
<p>*Podmiot dysponuje odpowiednim potencjałem ekonomicznym niezbędnym do należytego wykonania przedmiotu Zamówienia</p>	<p><input type="checkbox"/> spełnia <input type="checkbox"/> nie spełnia <input type="checkbox"/> nie dotyczy</p> <p>Weryfikacja spełnienia kryterium na podstawie oświadczenia złożonego przez Podmiot, iż nie posiada zaległości z tytułu podatków lub z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne oraz zdrowotne oraz nie pozostaje pod zarządem komisarzycznym, oraz nie został wobec niego złożony wniosek o ogłoszenie upadłości oraz nie zostało wobec niego wszczęte postępowanie likwidacyjne, naprawcze lub restrukturyzacyjne</p>
<p>*Podmiot posiada doświadczenie w realizacji minimum 5 usług doradczych na rzecz MŚP w okresie ostatnich 3 lat lub jeżeli instytucja działa krócej niż 3 lata to w ostatnim okresie działalności</p>	<p><input type="checkbox"/> spełnia <input type="checkbox"/> nie spełnia <input type="checkbox"/> nie dotyczy</p> <p>Weryfikacja spełnienia kryterium na podstawie informacji złożonych przez Podmiot, wraz z udokumentowaniem (np. referencje, protokoły odbioru usługi, itp.).</p>
<p>*Podmiot zatrudnia na umowę o pracę (min. 1 ciał) osobę/y, która/e posiada/ją doświadczenie w realizacji min. 3 usług doradczych na rzecz MŚP oraz co najmniej 2 letnie doświadczenie zawodowe w realizacji inicjatyw skierowanych do przedsiębiorców i/lub współpracuje z min. 2 osobami, które zrealizowały minimum 3 usługi doradcze na rzecz MŚP, które posiadają doświadczenie zawodowe lub kwalifikacje adekwatne do świadczonych usług.</p>	<p><input type="checkbox"/> spełnia <input type="checkbox"/> nie spełnia <input type="checkbox"/> nie dotyczy</p> <p>Weryfikacja spełnienia kryterium na podstawie informacji złożonych przez Podmiot: Na podstawie wykształcenia, doświadczenia zawodowego, w tym zwłaszcza w zakresie wykonywania min. 3 usług doradczych dla MŚP zbieżnych tematycznie z usługą, na którą zapotrzebowanie zgłasza przedsiębiorca, obszary specjalizacji, kategorie usług jakie będzie świadczyła dana osoba, podstawę dysponowania przez Usługodawcę daną osobą Dodatkowo MŚP może wymagać, np.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • stopnie naukowe, • kursy/szkolenia, • posiadane certyfikaty, • publikacje, • znajomość języków obcych, itp.

Oświadczamy, iż ewentualne podwykonawstwo na zrealizowanie zleconej przez MŚP usługi doradczej nie przekroczy 70% kosztów przedmiotu Zamówienia.

IV. KRYTERIA OCENY OFERT

Kryterium obligatoryjne - CENA	
<p>Liczba przyznanych punktów</p>	<p>Cena [PLN] (C) – 60%</p> <p>Cena (C) - liczba punktów dla każdej ocenianej oferty zostanie wyliczona wg poniższego wzoru, gdzie zaokrąglenia dokonane zostaną z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku (60 pkt):</p> $C = \frac{C_{min}}{C_{bad}} \times 60\% \text{ gdzie } 1 \text{ pkt} = 1\%$ <p>gdzie:</p> <p>C – ilość punktów jakie otrzyma oferta za kryterium „Cena”;</p>

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego

Załącznik nr 5 do Regulaminu udzielania voucherów dla przedsiębiorstw

	<p>C_{min} – najniższa cena (brutto) spośród wszystkich ważnych i nieodrzuconych ofert;</p> <p>C_{bad} – cena oferty (brutto) badanej spośród wszystkich ważnych i nieodrzuconych ofert.</p>
--	--

Kryterium fakultatywne (decyduje Zamawiający-MŚP)	Sposób oceny (max 40%)
1. Podmiot prowadzi działalności i spełnia definicję Usługodawcy powyżej 12 miesięcy/ (podać liczbę)	0 pkt. 12-18 m-cy 5 pkt. 18-24 m-cy 10 pkt. powyżej 24 m-cy
2. Podmiot posiada doświadczenie w realizacji więcej niż 5 usług doradczych na rzecz MŚP w okresie ostatnich 3 lat lub jeżeli instytucja działa krócej niż 3 lata to w ostatnim okresie działalności	0 pkt. 5 usług doradczych 5 pkt. 5 - 10 usług doradczych 10 pkt. 11 i więcej usług doradczych
3. Podmiot posiada doświadczenie w realizacji więcej co najmniej (podać liczbę) usług doradczych tematycznie związanych z przedmiotem zamówienia	0 pkt. 5 usług doradczych tematycznie związanych z przedmiotem zamówienia 5 pkt. 6 – 10 usług doradczych tematycznie związanych z przedmiotem zamówienia 10 pkt. 11 i więcej usług doradczych tematycznie związanych z przedmiotem zamówienia
4. Podmiot świadczy usługi w zakresie inteligentnych specjalizacji województwa świętokrzyskiego	0 pkt. podmiot nie świadczy wskazanych usług 10 pkt. podmiot świadczy wskazanych usług
5. Podmiot działa w konsorcjum/ach na rzecz rozwoju inteligentnych specjalizacji województwa świętokrzyskiego (http://www.spinno.pl/inteligentne-specjalizacje/konsorcja-na-rzecz-rozwoju-inteligentnych-specjalizacji-województwa-swietokrzyskiego)	0 pkt. podmiot nie działa w konsorcjum 1 pkt. podmiot działa w konsorcjum/ach: branża metalowo – odlewnicza, technologie informacyjno – komunikacyjne.
6. Inne	

V. INFORMACJE DODATKOWE

<p>Wytyczne do przygotowania ofert</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zamawiający nie przewiduje składania ofert częściowych. 2. Każdy Podmiot może złożyć tylko jedną ofertę i zaproponować tylko jedną cenę całkowitą netto oraz brutto wyrażoną w PLN 3. Oferty, które wpłyną po terminie zostaną odrzucone. 4. Zamawiający i Podmiot nie mogą być udzielane podmiotom powiązanim z nim osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe, o których mowa powyżej, rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy, a wykonawcą, polegające w szczególności na: <ol style="list-style-type: none"> a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej, b) posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji, c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika, d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.
---	--

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego

Załącznik nr 5 do Regulaminu udzielania voucherów dla przedsiębiorstw

Marek Melniczek

*podpis i pieczęć osoby upoważnionej
do reprezentowania MŚP*



Exentis Sp. z o.o.
ul. Olszewskiego 6
25-663 Kielce
Tel. +48 792 152 242
NIP 959 201 19 23
REGON 380893561
KRS 0000742900